

SPORTIEF

ONDERNEMERS MAGAZINE ZUIDOOST-DRENTHE

Januari 2019

ZAKELIJK

DICK LUKKIEN

‘Mensen lopen weer met zelfvertrouwen rond’

OP DE HEI MET...

Henk Hummel
& Gerard Cramer

Krachten worden gebundeld in uniek energieproject Zonnepark Oranjepoort

Genieten van bewegingsvrijheid met Hitachi Capital Mobility

Maak kennis met Hitachi Capital Mobility

Onbezorgd op weg, waar u ook gaat. Wij zorgen ervoor dat alles op rolletjes verloopt. Ervaar ook dat vrije, verrijkende gevoel. Hitachi Capital Mobility. Expand your world.

www.hitachicapitalmobility.nl

Een 'ONCE IN A LIFETIME' kans...

Aan mij de eer om ditmaal een voorwoord te schrijven. Als voorbeeld kreeg ik het Sportief&Zakelijk magazine van 'herfst 2016' opgestuurd. Prachtig om terug te lezen. Vooral het mooie voorwoord van Vincent Muskee over Dick Lukkien, onze trainer/manager.

Ik las ook dat 'FC Emmen het Raadhuisplein-effect nodig heeft'.

Twee jaar later heeft FC Emmen het 'Raadhuisplein-effect' dermate veel kracht bijgezet dat het plein nu landelijk echt op de kaart staat. Het was zelfs wekelijks te aanschouwen in een mooie docusoap op de landelijke televisie.

Wat de promotie van onze 'FCE' tweeweg heeft gebracht hebben we gemerkt. De kans die er nu ligt, is er misschien wel eentje van 'once in a lifetime'? Dat kun je als negatief lezen, maar zo is het niet bedoeld. Ik bedoel ermee dat we nu ook moeten doorpakken. In kansen denken en met een kans iets doen is voor velen van ons niet vreemd. Je weet namelijk niet wanneer en of er ooit een nieuwe kans komt....

Nu ligt er een uitgelezen kans om FC Emmen door te ontwikkelen met als doel om onze 'ondergrens' verder te verhogen en daarmee een langer verblijf in de eredivisie mogelijk te maken.

Een essentieel onderdeel is onze accommodatie. Omzetgroei in de Oude Meerdijk is nu niet of nauwelijks mogelijk en dat is weer nodig om de ondergrens te kunnen verhogen en een langer verblijf in het voetbalwalhalla van Nederland realistisch te maken. Een nieuw stadion is onontbeerlijk de volgende stap om door te kunnen groeien.

Voetballen op het hoogste niveau in Nederland moet onmisbaar zijn voor onze provincie, onze regio en onze gemeente. De positieve impact van de promotie van FC Emmen is groter dan menigeen denkt. Gelukkig zien steeds meer Drenten in wat een langer verblijf in de eredivisie voor positieve effecten met zich meebrengt. En dan heb ik nog niet eens over wat het doet met onze trots en zelfvertrouwen.

Kortom, laten we als FC Emmen, overheden, bedrijfsleven, politiek en onze aanhang deze kans niet missen, want we weten niet of er ooit een tweede kans komt.

Sportieve groet,

Ronald Lubbers

Voorzitter FC Emmen

COLOFON 'Sportief en zakelijk' is een uitgave van NDC mediagroep in opdracht van FC Emmen | **Productie:** Productiehuis NDC mediagroep | **Druk:** Van Liere Media | **Vormgeving:** Griet Visser | **Coördinatie FC Emmen:** Guus de Vries | **Teksten:** Thijs Haan en FC Emmen | **Eindredactie:** Marike van der Molen en Martin Messing | **Foto's:** Peter Timmer, Gerrit Rijkens en Boudewijn Benting

‘Deze club kan **DOORGROEIEN**’

2018 was voor trainer Dick Lukkien een jaar om nooit te vergeten. Hij vertelt over de sportieve hoogte- en dieptepunten die hij met FC Emmen heeft meegemaakt vanaf de promotie op 20 mei.

De promotie was voor Drenthe geweldig, maar wat merkte je ervan in de regio Veendam, waar jij woont?

„De regio Oost-Groningen draagt Emmen nu wel een warm hart toe. Ik denk ook dat bijvoorbeeld Gieten wat meer Groningen-georiënteerd was, nu niet meer. In Veendam gunt men het Emmen ook. En tijdens de terugreis vanuit Rotterdam stonden de mensen overal in Drenthe op de viaducten. Sport verbreedert dan blijkbaar toch.”

De eerste eredivisiewedstrijd werd meteen gewonnen. Wat deed dat met de Drenten?

„Het goede gevoel hadden we meteen te pakken. En de supporters ook. Het mooiste dat we met de club voor elkaar hebben gekregen, is dat de regio weer trots mág zijn op de club. Mensen lopen weer met zelfvertrouwen rond, door de prestaties van de voetbalclub. Dat vind ik echt mooi.”

Een week later volgde de eerste thuiswedstrijd tegen AZ. Wat is je daarvan bijgebleven?

„Vorig seizoen zaten er gemiddeld 3000 mensen, nu 8300. Er komen toch 5000 extra mensen, dus dan vraag je je op voorhand af wat voor supporters dat zijn. Nou, ik vind de sfeer in het stadion echt fenomenaal. We krijgen altijd alle steun, het zijn allemaal mensen die FC Emmen een warm hart toedragen. Ik heb nog nooit meegemaakt dat je met 1-4 verliest en dan een staande ovatie krijgt.”

Maar daarna hadden we veel pech en speelden we vaak gelijk.

„Klopt, de thuiswedstrijd tegen Fortuna Sittard was exemplarisch voor onze eerste seizoenshelft.

We speelden echt een goede pot. Het leek op een 3-1 overwinning uit te draaien, maar dan wordt het door onze eigen fouten toch nog 3-3.”

Maar dat kan de sfeer niet bederven, toch?

„Enerzijds is het mooi dat de sfeer niet afhankelijk is van winst of verlies. Maar we moeten niet denken dat het heel mooi is om een jaartje op dit niveau spelen. Nee, deze club voldoet aan de voorwaarden om door te groeien. Daar moeten we bovenop blijven zitten. Dan kan het nog veel mooier worden.”

Was de ontlasting na de eerste thuisoverwinning dan ook extra groot, na al die gelijke spelen?

„De wedstrijd tegen NAC Breda was een van mijn beste wedstrijden hier. En tegen een directe concurrent. Ik zei ook tegen de jongens: „Deze móéten we winnen!” En dat deden we, op een goede manier. Dik verdiend.”

En toen pakten we weer drie punten in Groningen. Was dat de lekkerste van dit jaar?

„Ik kan niet ontkennen dat deze wedstrijd een heel speciaal gevoel gaf. Terug op vertrouwde grond, in een vol stadion. Heel veel jongens die daar de weg kennen. En natuurlijk Nicklas Pedersen die twee keer scoort. Eigenlijk wel vergelijkbaar met de wedstrijd in Den Haag. En ook wel een beetje met Sparta. Als je het uitvak zag en hoorde, dat was geweldig. Maar die wedstrijd op het Kasteel tegen Sparta blijft toch de mooiste wedstrijd van 2018.” ■



OP DE HEI MET...

Henk Hummel & Gerard Cramer



Henk Hummel

‘ALS IEMAND ZIEK IS, KOST JE DAT GEMIDDELD 250 EURO PER DAG!’



Gerard Cramer (directeur van Hydrowear) en Henk Hummel (algemeen directeur van ArboNed) ontmoeten elkaar op de hei. Twee zeer verschillende bedrijven, die zich onderscheiden door innovatie. Ze spraken met elkaar over FC Emmen en gezond werken.

Gerard Cramer: „Hydrowear is gespecialiseerd in waterdichte bedrijfskleding. Op dat gebied zijn we ook marktleider in Nederland. Toch zijn we een typisch familiebedrijf. Mijn vrouw is nog steeds de financieel directeur, mijn dochter heeft een groot aandeel in het voetbalgedeelte. Via haar kwamen we in gesprek met FC Emmen, al woon ik zelf 500 meter van het stadion.”

Henk Hummel: „Onze salesmanager van het Noorden zat hier altijd al. Zo zijn we na de promotie al snel vitaliteitspartner van FC Emmen geworden. Zelf ben ik hier geboren, maar ik woon nu in Peize. De directeur van onze holding is groot PSV-fan, maar toen ik vertelde dat ik FC Emmen wilde sponsoren, zei hij meteen: „Doen!” Emmen heeft een hele grote gunfactor.”

Gerard Cramer: „Dat merken wij ook. In heel Nederland word je aangesproken als FC Emmen gewonnen heeft.”

Henk Hummel: „Precies! Wij hebben ook twee extra stoelen gekocht. Via social media kunnen bedrijven die een leuk idee hebben om de vitaliteit van hun medewerkers te verbeteren, twee tickets winnen voor een wedstrijd. Zo horen we veel leuke ideeën die we nog niet kenden.”

Gerard Cramer: „Goed omgaan met je personeel is ontzettend belangrijk. Ik heb een nieuwe jongen aan het werk bij Hydrowear, die is 51 jaar oud. Hij zegt dat hij nu al meer complimenten heeft gehad dan in de laatste twintig jaar bij zijn vorige werkgever.”

Gerard Cramer

‘EEN NIEUWE MEDEWERKER VAN ONS HEEFT NU AL MEER COMPLIMENTEN GEHAD DAN IN DE LAATSTE TWINTIG JAAR BIJ ZIJN VORIGE WERKGEVER.’



Henk Hummel: „Vitaliteit en een gezonde, prettige werkomgeving moeten inderdaad hoog op de agenda staan bij een bedrijf. Ik rij iedere dag van Peize naar Utrecht. Dat kan ik volhouden omdat ik plezier in mijn werk heb.”

Gerard Cramer: „Ik probeer al drie jaar een dag minder te werken, maar dat lukt nog steeds niet. En dat is maar goed ook, want ik heb er nog steeds plezier in. Als we weer een lang traject ingaan bijvoorbeeld om bepaalde kleding, die voldoet aan zes of zeven verschillende normen, te laten certificeren. Je moet binnen die normeringen toch innovatief zijn.”

Henk Hummel: „Zo kijken wij er ook naar. ArboNed heeft een innovatieve digitale vragenlijst ontwikkeld die medewerkers invullen bij verzuim. Daarmee kunnen we voorspellen of die medewerker korter of langer dan twee weken afwezig zal zijn, zodat we direct de juiste vervolgactiviteit kunnen plannen.”

Gerard Cramer: „Bij ons is iemand die op donderdag ziek is, vaak vrijdag weer op het werk. Bij veel bedrijven zie je dat die medewerker dan pas maandag weer komt. Dat is een verschil in mentaliteit. Als jij afwezig bent, komt een ander in de problemen. Zo werkt het vaak.”

Henk Hummel: „En door goed met je personeel om te gaan, bespaar je geld. Preventie kost natuurlijk ook geld, maar als iemand ziek is kost je dat gemiddeld 250 euro per dag!” ■

wij grijpen de

EMMEN, 20:00 UUR

DAG



**Lees alles
over sport!**
dvhn.nl/sport

Samen maken we de dag

DAGBLAD VAN HET
NOORDEN



ZORGEN VOOR onze NAOBERS, jong en oud

In de voetbalwereld gaat het allang niet meer over voetbal alleen. Voor sponsors is het voetbal een goede manier om de naamsbekendheid te vergroten. Datzelfde geldt voor maatschappelijke initiatieven en goede doelen.

De extra aandacht die de promotie heeft opgeleverd wordt ingezet om goede doelen en maatschappelijke initiatieven te steunen. Zo heeft hoofdsponsor Hitachi Capital Mobility op de achterzijde van het FC Emmen-shirt ruimte gemaakt voor M&GEZOND!, Spieren voor Spieren en Jeugdfonds Sport & Cultuur Drenthe. Ook dat is

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), wat inmiddels niet meer is weg te denken uit het bedrijfsleven.

FC Emmen zelf heeft in dat kader in maart 2018 de Stichting Naoberschap United opgericht. Deze stichting organiseert allerlei activiteiten die de mensen in de regio ten goede komen. Een gezond ontbijt voor kinderen bijvoorbeeld, of het Old Stars Walking Football.

OLD STARS WALKING FOOTBALL
FC Emmen en Naoberschap United vinden het belangrijk dat mensen gezond leven en participeren. Met Old Stars Walking Football kunnen 60-plussers

onder de vlag van FC Emmen samen voetballen tegen andere clubs. Iedere donderdagmiddag wordt er getraind in het stadion, inclusief een kop koffie vooraf en een derde helft na wedstrijden én trainingen.

Bij Walking Football mag er alleen gewandeld worden. Dat maakt het laagdrempelig en het vermindert de kans op blessures. De teams spelen zes tegen zes, zonder keepers. Ook zijn slidings en lichamelijk contact met tegenstanders verboden. Zo worden bewegen, veiligheid, sociale contacten en zorg voor elkaar op een mooie manier in verbinding gebracht. ■



CONTRACTVERLENGING: Lubbers TEKENT voor VIJF JAAR BIJ

Voor een internationaal bedrijf als Lubbers Logistics is ICT ontzettend belangrijk. Beveiliging, backups en cloud: het moet allemaal perfect geregeld zijn. Dat kan alleen door intensief samen te werken met een betrouwbare en deskundige partner. De afgelopen vijf jaar was IT Worxx uit Emmen die partner. En dat beviel beide partijen zo goed dat ze opnieuw een contract voor een periode van vijf jaar hebben getekend.

Alexander Boer van IT Worxx is erg blij met de contractverlenging. „Lubbers Logistics is een prachtig bedrijf waar veel gebeurt op het gebied van ICT en mobiele communicatie. Er zijn flink wat medewerkers in verschillende internationale vestigingen die gemakkelijk en efficiënt met elkaar moeten kunnen werken. Daarnaast moet de ICT-omgeving gegevens uitwisselen met de 170 boardcomputers van alle vracht-



Op de foto (vlnr) Ronald de Veen, Rob van Paassen en Alexander Boer

wagens die onderweg zijn. Medewerkers kunnen daardoor direct over belangrijke actuele informatie beschikken. Het gaat dus om hardware, software, beveiliging en backup. Een uitdagende klus waarbij we de klant volledig mogen ontzorgen”, vertelt Alexander Boer.

WERKEN IN DE CLOUD IS NIET MEER WEG TE DENKEN

Financieel directeur Rob van Paassen van Lubbers vertelt dat het bij het contract in 2013 ging om Virtual Dedicated Hosting voor 60 accounts. Inmiddels zijn alle bedrijven van Lubbers Logistics Group aangesloten en wordt er met 140 accounts in de Cloud gewerkt. Dat bevalt goed: „Voor onze organisatie is werken in de Cloud niet meer weg te denken. Wij zijn daardoor zeer flexibel in het opschalen van werkplekken en accounts. Daar komt nog bij dat werkelijk vanaf elke locatie met een internetverbinding gewerkt kan worden. Iedereen werkt met dezelfde systemen en logt in bij IT Worxx”, aldus Rob van Paassen.

OOK TELEFONIE EN MOBIELE COMMUNICATIE

ICT en telefonie lopen tegenwoordig steeds meer in elkaar over. “Ook op dat gebied hebben we de juiste expertise in huis om een klant van het kaliber Lubbers Logistics goed te kunnen bedienen”, vervolgt telecomspecialist Ronald de Veen van IT Worxx, “We leveren de abonnementen voor mobiele telefonie en verzorgen ook de SIM-kaarten voor alle boardcomputers. We zijn nu met elkaar in gesprek over VOIP.”

KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Met het nieuwe contract is Lubbers Logistics helemaal klaar voor de toekomst.

“In onze nieuwe overeenkomst gaan we zelfs over naar flash storage in het datacenter van IT Worxx en krijgen we de beschikking over een uitwijklocatie. Kortom, ook de komende vijf jaar gaan we met het volste vertrouwen in!”, aldus een tevreden van Paassen. ■

Tekst: Martin Schoemaker (MET creatie+communicatie)



Het Carmelcollege Emmen is een school voor het voortgezet onderwijs met alle opleidingen: vmbo, mavo, havo en vwo. Naast deze reguliere opleidingen worden er ook diverse bijzondere opleidingsrichtingen aangeboden, zoals sportklassen en tweetalig onderwijs. Het Carmelcollege Emmen telt ruim 1800 leerlingen en heeft twee locaties: een hoofdlocatie aan de Wendeling en een nevenlocatie aan het Stadionplein.

CARMELCOLLEGE EMMEN, een GEWONE BIJZONDERE SCHOOL

„Sport zit in ons DNA“, vertelt rector Hans Boers. „Bijna vijftien jaar geleden zijn we met de sportklassen begonnen, wat inhoudt dat leerlingen twee keer zoveel kunnen sporten als normaal. Naast het extra sporten zijn ze in deze klassen heel gericht bezig met sportgerelateerde kennis en vaardigheden.“ Bovendien is het Carmelcollege Emmen, als enige in de regio, een Topsport Talentschool. Jonge topsporters of sporters, die een carrière in de topsport ambiëren, wordt speciale begeleiding en faciliteiten geboden. „In die hoedanigheid zijn wij al jarenlang trouwe partner van FC Emmen als het gaat over de jeugd“, vertelt Boers.

TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkeling op het Carmelcollege reikt verder dan sport. Buiten het reguliere lesprogramma om hebben kinderen de mogelijkheid om deel te nemen aan Talentlab. Dat is een programma waarin ze workshops kunnen volgen, bijvoorbeeld op het gebied van muziek, schrijven of koken. Deze workshops worden gegeven door een vakdocent of

door een professional uit het werkveld met als doel de leerling verder te helpen met zijn of haar talent.

SAMENWERKING MET BEDRIJVEN

Regelmatig bezoeken de leerlingen van het Carmelcollege bedrijven uit de regio. Dat kan zijn om kennis te maken met beroepen of vervolgoopleidingen. Steeds vaker worden er echter projecten gedaan in opdracht van het bedrijfsleven, met name in de technische sector. De mavo van het Carmelcollege Emmen is bijvoorbeeld erg op de techniek georiënteerd. Boers: „Op de mavo wordt er les gegeven volgens het Bèta Challenge Programma. De leerlingen krijgen door een bedrijf een project aangereikt waarvoor ze echt een oplossing of uitvinding moeten bedenken. Een prachtige manier om kennis te maken met techniek.“

RESEARCH & DESIGN

Sinds twee jaar heeft het Carmelcollege Emmen er een nieuwe opleidingsrichting bij: Research & Design. Deze richting is er speciaal voor leerlingen van havo en vwo (regulier) in



de eerste drie leerjaren. Ook zij gaan aan de slag met projecten waarin een situatie of probleemstelling wordt onderzocht om uiteindelijk een oplossing te kunnen presenteren. Een van de projecten is een samenwerking met Wildlands Adventure Zoo Emmen, waarvoor de leerlingen een nieuw dierenverblijf ontwerpen.

INTERNATIONAAL GEORIËNTEERD

Voor kinderen die een echte uitdaging niet uit de weg gaan is er tweetalig onderwijs (TTO). Op zowel de havo als het vwo wordt bij het TTO meer dan de helft van alle lessen in het Engels gegeven. Daarnaast zijn er samenwerkingen met buitenlandse scholen en gaan de leerlingen met enige regelmaat op uitwisseling naar bijvoorbeeld Frankrijk of Italië. „Je ziet dat veel kinderen voor TTO kiezen omdat ze in het buitenland willen studeren of werken. En wie meerdere talen machtig is, heeft daar in de toekomst veel profijt van“, aldus Boers. „TTO kun je eigenlijk zien als een modern gymnasium, waarbij we Latijn hebben vervangen voor de Engelse taal.“

MODERNE FACILITEITEN

De twee locaties van het Carmelcollege Emmen beschikken over moderne faciliteiten. Dat kan ook niet anders, want de school werkt volgens het BYOD principe: Bring Your Own Device. Leerlingen kunnen, naast de traditionele boeken, gebruikmaken van hun eigen laptop of tablet in de les. Op die manier hebben ze altijd en overal de beschikking over diver-



se informatiebronnen en kan er ook steeds meer maatwerk geboden worden. „Overigens werken we als school ook in de cloud, dus dan is het essentieel dat iedereen gemakkelijk bij zijn of haar gegevens kan.“

OOG VOOR DE LEERLING

„De hoofdtaak van de school is om leerlingen zo goed mogelijk te begeleiden naar een vervolgopleiding of beroep. De meeste leerlingen gaat dat gemakkelijk af, maar anderen hebben daarin soms extra ondersteuning nodig. Zo biedt de school huiswerkbegeleiding aan, maar ook op het gebied van dyslexie of faalangst bijvoorbeeld bieden wij uitstekende begeleiding. We zijn weliswaar een grote school met veel verschillende leerlingen, maar op het Carmelcollege Emmen wordt iedere leerling gezien.“

OPEN DAGEN

Leerlingen in groep 8 van de basisschool, hun ouders/verzorgers en andere geïnteresseerden kunnen kennismaken met het Carmelcollege Emmen tijdens de open dagen. Kinderen kunnen proeflessen volgen tijdens de doemiddag, voor ouders zijn er voorlichtingsavonden en op woensdag 6 februari is er een open huis, waarvoor iedereen van harte is uitgenodigd.

Een overzicht van alle datums is te vinden op www.carmelemmen.nl/opendag ■



FC EMMEN GOLFACADEMIE

#hierkomikweg gaan we met de Business Club van FC Emmen niet alleen in het stadion promoten, maar ook op de golfbaan. FC Emmen wil ook de (nog) niet-golfende sponsors de gelegenheid bieden om in een passende setting te netwerken én te leren golfen. Op **13 maart** start, in samenwerking met Drentse Golfclub de Gelpenberg in Aalden, de **FC Emmen Golf Academie**.

Drentse Golfclub "De Gelpenberg" in Aalden is de oudste golfclub van Drenthe en beschikt over meer dan uitstekende oefenfaciliteiten (een uitdagende practice- area én een 9-holes par-3 baan) en een kwalitatief uitdagende 18-holes championscourse. Binnen de golfclub is een zeer actieve Businessclub met inmiddels meer dan 50 leden uit de regio. Golf is net werken!



INSCHRIJVEN

Als Business Club lid van FC Emmen kunt u zich, individueel of als groep tot maximaal 8 personen, aanmelden voor de FC Emmen Golf Academie.

Voor slechts € 295,00 per persoon krijgt u, in een (netwerk) groep van maximaal 8 personen, acht lessen van 90 minuten. Golfprofessionals Gijs Kras en Ralph Grinwis van DGC de Gelpenberg verzorgen de lessen en de opleiding. Bij alle lessen is ook een vertegenwoordiger van FC Emmen aanwezig. Is de eerste lichting van FC Emmen golfacademie volgeboekt? Geen nood! 1 september 2019 start de tweede lichting. Na 8 lessen bent u, als er geen gekke dingen gebeuren, in bezit van uw

handicap 54 en heeft u een golfhandicap waarmee u overal ter wereld mag golfen. Wees gewaarschuwd: Reeds 400.000 golfers in Nederland hebben het golfvirus te pakken en daarmee is de NGF de derde grootste sportbond van Nederland. Deelnemers die al wel beschikken over een handicap 54 (GVB) maar enkele jaren niet of nauwelijks hebben gegolft kunnen, in het kader van een "opfriscursus" natuurlijk ook gebruik maken van deze actie.

HET PAKKET ZIET ER ALS VOLGT UIT

- 8 golflessen van 90 minuten gegeven door golfprofessional Ralph Grinwis en Gijs Kras
- Keuze uit deelname op woensdagochtend, donderdagmiddag of vrijdagmiddag
- 4 maanden gebruik oefenfaciliteiten
- 4 maanden onbeperkt drivingrange ballen

- 4 maanden onbeperkt gebruikmaken van de par 3 baan
- Gebruik van golfclubs tijdens de golflessen
- 2 Theorielessen
- Theorie- en praktijkexamen
- 9 holes wedstrijd inclusief diner als afsluiting van de opleiding

De kosten zijn € 295,00 excl. btw. In groepen van minimaal 6 en maximaal 8 personen. Daarnaast is het mogelijk om ook individueel een traject te golfen bij de professionals. Deelnemers die al wel beschikken over een handicap 54 (GVB) maar enkele jaren niet of nauwelijks hebben gegolft kunnen ook gebruik maken van deze actie. Opgeven kan zowel individueel als per groep.

* Spelen op de 18 holes wedstrijd- baan is na 8 lessen toegestaan mits onder begeleiding van iemand met een handicap van minimaal 36.

MEER INFORMATIE EN AANMELDEN KAN VIA COMMERCIE@FC Emmen.nl



UW TOPEVENEMENT in De Oude Meerdijk

Ziet u het al voor zich? Een presentatie in de businesslounge met uitzicht op het hoofdveld. Een creatieve brainstormsessie in de Boerenbox, een personeelstraining in de kleedkamer of een workshop in het FC Emmen Museum. De Oude Meerdijk is de locatie voor iedere bijeenkomst; zakelijk en particulier, van 10 tot 1000 personen.

En wilt u ambitie uitstralen? Houd dan uw presentatie op de middenstip van FC Emmen en zet uw 1000 deelnemers op de tribune!

JUPILER BUSINESS CAFÉ

- > Theateropstelling tot 275 personen
- > Feest tot 500 personen

RABO MEETING POINT

- > Diner tot 80 personen (of tot 300 personen in combinatie met Itass VIP Lounge)
- > Plenaire setting tot 100 personen
- > Vergaderopstelling met uitzicht op het veld

ITASS VIP LOUNGE

- > Bijeenkomsten tot 250 personen

SKYBOXEN

- > Zeven skyboxen, allemaal met een eigen karakter
- > Voor 10 tot 40 personen

- > horeca@fcmmen.nl
- > 0591-670670 ■



Een HAPPY MEAL van TIM SIEKMAN

Namens de Kids Club van FC Emmen waren FC Emmen-spelers Tim Siekman, Robbert de Vos, Kjelt Engbers en Stephen Warmolts op woensdag 21 november een dagje aan het werk bij de McDonalds in Emmen. Het was McHappy Day!

Tijdens een McHappy Day gaat er voor iedere aankoop een donatie naar het Ronald McDonald Kinderfonds. The Red White Tigers, de Kids Club van FC Emmen, zette zich in om ook in Emmen een groot succes van deze dag te maken. De Kids Club vroeg vier selectiespelers van FC Emmen om mee te werken.

Kjelt Engbers nam de bestellingen aan van klanten en Stephen Warmolts ging aan het werk in de keuken. Vervolgens brachten Tim Siekman en Robbert de Vos de bestellingen rond. Bovendien was eSporter Luuk Jans aanwezig voor een potje FIFA19.

De Kids Club organiseert regelmatig leuke activiteiten voor kinderen. Het leidde tot een gezellige en zeer succesvolle McHappy Day leidde, mede door de samenwerking met McDonalds Emmen.. ■



PELÉ, GULLIT en MALDINI bij FC Emmen

's Werelds beste voetballers samen in één team, in het shirt van FC Emmen. Bij eSports is alles mogelijk én het wordt steeds populairder, met name bij jonge fans. Ook FC Emmen doet mee aan deze snelgroeiende sport, met de hulp van sponsor Solviteers.

In de eDivisie strijden de eSporters van de eredivisie clubs tegen elkaar. De spelers hebben daarbij beschikking over alle spelers die het spel FIFA19 te bieden heeft. En daar zijn ook iconen als Pelé, Gullit en Maldini bij.

POPULAIR BIJ JONG EN OUD

„Heel veel jongeren spelen de FIFA-spellen. Voor hen lijkt eSporter worden makkelijker haalbaar dan profvoetballer zijn. Daardoor kunnen ze zich beter identificeren met mensen zoals ik”, zegt FC Emmen-eSporter Luuk Jans over zijn rol.

Ook Luuk merkt dat de populariteit van eSports in hoog tempo toeneemt: „Je merkt het vooral aan onze eigen FC Emmen eSports Instagram-pagina. In de laatste weken is



het aantal volgers verdubbeld tot boven de duizend! En als ik tegenwoordig door het stadion loop, word ik door kinderen herkend.”

Maar niet alleen kinderen besteden veel aandacht aan eSports. Luuk is nu twee keer per week op televisie bij FOX Sports en de wedstrijden worden op YouTube ongeveer 4.000 keer bekeken. Daar komt bij dat Luuk als zoon van Ron Jans extra in de spotlights staat. Zo werd hij door FOX Sports uitgekozen om live in de uitzending vooruit te blikken op het nieuwe eDivisie seizoen. ■

Ook bij McDonalds Emmen kwamen kinderen in groten getale om met Luuk te gamen.





JONG & OUD

DE OVEREENKOMSTEN

tussen Scherpen en Schokker

Kjell Scherpen en Henk Schokker kenden elkaar nog niet, maar tijdens een ontmoeting bleek dat ze toch veel dingen met elkaar gemeen hebben. Scherpen is na de promotie onder de lat komen te staan, Schokker stond onder de lat toen FC Emmen op één doelpunt na promotie misliep.

In de nacompetitie van het seizoen 1989/1990 speelde FC Emmen de finale tegen sc Heerenveen. In Emmen hield Schokker de nul en werd er met 1-0 gewonnen. Maar in Heerenveen werd het 2-0 voor de Friezen. In dat team speelden naast Schokker ook Ben Haverkort, Jan Haak en Herman Scherpen – jawel, vader van.

TWEEBENIGE KEEPERS

Schokker was tweebenig, waardoor hij na zijn vertrek bij Emmen als spits aan de slag ging bij VKW uit Westerbork. In het populaire voetbalspel FIFA19 is Scherpen een van de

weinige keepers die tweebenig is. Een mogelijke verklaring voor de overeenkomst tussen de twee is dat ze beide training hebben gehad van Riny van Vilsteren.

„Ik heb van Riny geleerd dat je echt uit moest komen. En Haverkort riep in het veld wel eens: „Schokker, knip dat lint nou eens door!“ Zo werd ik gedwongen de hele zestien te bestrijken“, aldus Schokker, die 194 officiële wedstrijden voor de Emmenaren keepste.

Ook Scherpen herinnert zich de trainingen van de in 2014 overleden keeperstrainer: „Riny zei altijd dat je moest domineren in de zestien. En hij had humor. Echt een geweldige trainer.“

Beide keepers zijn ervan overtuigd dat FC Emmen zich zal handhaven in de eredivisie. Schokker: „Maar hoe het ook komt: ik ben hier volgend jaar sowieso weer.“ ■

COLUMN

De VITALITEIT SEATS van ArboNed

Als geboren en getogen Drent heb ik de ontwikkelingen bij FC Emmen de afgelopen tijd vol bewondering gevolgd. De bevologenheid die zichtbaar is geworden na de historische promotie, gun je ieder bedrijf.

Het heeft FC Emmen ook interessanter gemaakt als partner voor het bedrijfsleven. Via concrete projecten en activiteiten zet FC Emmen haar regionale impact constructief in. Bij het uitvoeren van diverse projecten maakt de club gebruik van kennis en expertise van maatschappelijke partners. En dat is waar we elkaar vinden.

Het doel van ArboNed is om mensen die in het mkb werken gezonder en vitaler te maken. Daarvoor ondersteunen wij werkgevers bij al hun (preventieve) arbozaken. Wij snappen dat je als lokale ondernemer vooral geholpen wilt worden door iemand die jou kent en weet wat er in jouw omgeving speelt. Als grote organisatie zijn we daarom vooral regionaal georganiseerd. Vanuit onze vestigingen met lokale klantteams zijn we nauw betrokken bij de lokale samenleving. FC Emmen zocht partners die de drive hebben om elkaar verder te helpen. Aan de hand van het speerpunt vitaliteit is dat waar wij onze samenwerking op bouwen. De Business Club van FC Emmen biedt daarbij een platform om te netwerken in een unieke ambiance. Wat wil een mens nog meer?

In het kader van vitaliteit in de regio, stellen ArboNed en FC Emmen iedere thuiswedstrijd twee 'vitaliteit seats' beschikbaar. Vertel ons via www.arboned.nl/fc-emmen wat jouw bedrijf aan vitaliteit doet en win twee kaarten voor de volgende thuiswedstrijd van FC Emmen!

Henk Hummel



2018: Een **HISTORISCH** jaar

Voor FC Emmen was 2018 waarschijnlijk het mooiste jaar in de club-geschiedenis. Op 20 mei veranderde niet alleen de club, maar ook de hele provincie. We kijken terug op een aantal prachtige momenten.



13 MEI

NEC – FC Emmen: 4-1

Op 10 mei werd in Emmen al met 4-0 gewonnen. Maar in Nijmegen werd het toch nog spannend. Na de wedstrijd barstte het feest los.



12 AUGUSTUS

ADO Den Haag – FC Emmen: 1-2.

Een droomstart voor FC Emmen in de eredivisie. Met een prachtig schot opende Bijl de score in Den Haag.

16 SEPTEMBER

FC Utrecht – FC Emmen: 1-2.

Na een 1-0 achterstand bij rust, schoot Bijl een kwartier voor tijd de 1-2 binnen.

20 MEI

Sparta – FC Emmen: 1-3

Na een 0-0 gelijkspel in Emmen, leek promotie ver weg. Zeker toen Sparta op het Kasteel de 1-0 maakte. Maar via Chacón, Jansen en Bannink werd het 1-3 en was de eredivisie een feit.



19 AUGUSTUS

FC Emmen – AZ: 1-4.

Ondanks de 4-1 nederlaag kregen spelers een staande ovatie na de eerste thuiswedstrijd in de eredivisie.



7 OKTOBER

FC Emmen – Fortuna Sittard: 3-3.

De eerste thuisoverwinning was ontzettend dichtbij, zeker toen Bannink de 3-1 scoorde. Maar in de slotfase kwamen de Limburgers alsnog langs.



10 NOVEMBER

FC Emmen – NAC Breda: 2-0.

Enorme opluchting in Emmen. De eerste thuisoverwinning in de eredivisie werd uitbundig gevierd door iedereen die FC Emmen een warm hart toedraagt.



16 DECEMBER

FC Groningen – FC Emmen: 1-2.

Een knotsgekke slotfase leidde tot een heerlijke overwinning. Zeker voor alle spelers, stafleden en supporters die op de een of andere manier een connectie hebben met Groningen.

NIEUWE RONDE EN NIEUWE KANSSEN voor GZI-terrein

Begin 2018 heeft NAM de gaszuiveringsinstallatie (GZI) in Emmen uit gebruik genomen. Het terrein van de GZI wordt op dit moment bovengronds ontmanteld. Dat levert NAM een groot terrein op met tal van mogelijkheden voor nieuwe energie.

Met de industriële bestemming en de bestaande verbindingen met de regionale en landelijke energie-infrastructuur, kan het GZI-terrein een belangrijke rol spelen bij de energietransitie. Reden voor verschillende partijen om de samenwerking op te zoeken. Dit is het GZI Next-project.

WATERSTOFFABRIEK

In de maand juli van dit jaar hebben vertegenwoordigers van de gemeente Emmen, provincie Drenthe, NAM, EMMTEC services, Gasunie en New Energy Coalition een intentieverklaring ondertekend. Hierin spreken zij af om de haalbaarheid te onderzoeken van een waterstoffabriek op het terrein van de voormalige gaszuiveringsinstallatie (GZI) in Emmen.

GROEN GAS

Daarnaast zijn er plannen om samen te werken op het

gebied van Groen Gas. Tijdens het New eMMergy congres op 17 november ondertekenden vertegenwoordigers van NAM, EBN, Gasunie, GTS, Engie, Ludan Energy, Combinatie Greenpark Next, Stichting New Energy Coalition, Provincie Drenthe en de gemeente Emmen de intentieverklaring GZI Next Groen Gas. De partijen onderzoeken de haalbaarheid hernieuwbaar gas – dat geproduceerd wordt uit biomassa door vergisting of vergassing – in te voegen in het bestaande aardgasnetwerk.

ENERGIE EMMEN VOOR DE TOEKOMST

Voor de gemeente Emmen is het van belang om het GZI-terrein ook in de toekomst zo goed mogelijk te benutten. Burgemeester Eric van Oosterhout: „Wij willen een voorloper zijn in de energietransitie. Met de aanwezigheid van de olievelden in Schoonebeek en de gasvelden rondom Emmen, zijn wij al tientallen decennia een regio van betekenis in de energievoorziening. In de nabije toekomst zien wij daarom ook hier een duurzamere rol weggelegd waarbij wij ook de werkgelegenheid voor onze regio in stand willen houden.“ ■



Zonnepark Oranjepoort

ONDERNEMERS, ONDERWIJS, OVERHEID EN OMWONENDEN WERKEN SAMEN in uniek energieproject ZONNEPARK ORANJEPOORT

Er wordt op dit moment hard gebouwd aan zonnepark Oranjepoort aan de weg tussen Emmen en Klazienaveen. Het park wordt 37 hectare groot en is daarmee straks één van de grootste zonneparken van ons land. Het park telt zo'n 88.000 panelen, die samen elektriciteit kunnen leveren aan ongeveer 8.500 huishoudens. Bij de bouw zijn ondernemers, overheid, omwonenden en onderwijs betrokken.

Zonnepark Oranjepoort bestaat niet alleen uit 37 hectare zonnepanelen, maar krijgt ook een kenniscentrum, een fieldlab, waar onderwijs wordt gegeven op MBO- en HBO-niveau en waar nieuwe ideeën, materialen en technieken worden ontwikkeld en getest. Een unieke combinatie. De aangrenzende dorpen Oranjedorp en Nieuw-Dordrecht gaan van het park profiteren, net als de bedrijven op Bargermeer en Bedrijvenpark A37. Het werk voor de aanleg van het zonnepark gebeurt waar mogelijk door lokale en regionale bedrijven zoals onder andere loonbedrijf Fuhler uit Barger Oosterveld.

OPMAAT

Initiatiefnemer van Zonnepark Oranjepoort is de Vereniging Parkmanagement, de VPB-Emmen. Herman G. Idema, directeur VPB-Emmen: „Zonnepark Oranjepoort is de opmaat voor de verduurzaming van 1000 hectare bedrijventerreinen. Voor ondernemers en door ondernemers. We worden er als regio sterker van.“

De VPB werkt nauw samen met de gemeente Emmen en met zonnepark ontwikkelaar en bouwer GroenLeven. Roland Pechtold, directeur GroenLeven: „Dit park is bijzonder van-

wege de lokale aanpak door de VPB, gemeente Emmen en GroenLeven. Wat wij lokaal konden aanbesteden hebben wij lokaal aanbesteed. Wat wij niet in Emmen konden vinden hebben we gevonden in Drenthe of in Nederland. Het meest trots ben ik erop dat wij met alle lokale partijen dit park samen bouwen. Ook het onderwijs dat het Drenthe College, de VO scholen en hogeschool NHL-Stenden hier gaan opzetten is lokaal, net als de elektriciteit die hier gebruikt gaat worden.“

ENERGIECOÖPERATIE

De omwonenden hebben een energiecoöperatie opgericht, Nieuw Oranjepoort. De coöperatie ontvangt straks energie vanuit het zonnepark en gaat met de opbrengst daarvan samen met NHL-Stenden hogeschool de dorpen Oranjedorp en Nieuw-Dordrecht verder verduurzamen.

Zonnepark Oranjepoort past naadloos in het verduurzamingsbeleid van de gemeente Emmen en bij de energienota en het bestuursakkoord, waarin is opgenomen dat lokale initiatieven worden ondersteund. De gemeente Emmen stelt de grond beschikbaar en ondersteunt de energiecoöperatie in de vorm van Lokaal Opgewekt Emmen. Wethouder René van der Weide: „In de gemeente Emmen zijn wij volop bezig met het verduurzamen van onder andere het bedrijfsleven. Dit project is uniek. Uniek door de samenwerking van de verschillende partijen; onderwijs, bedrijfsleven, de gemeente en inwoners.“

Eind januari 2019 wordt zonnepark Oranjepoort officieel geopend. ■



GZI-terrein

Vertrekkend wethouder Bouke Arends: ‘Maak HELDERE KEUZES en GA ERVOOR’



Bouke Arends was bijna negen jaar lang wethouder van gemeente Emmen, altijd met Economische zaken in zijn portefeuille. Nu wordt hij burgemeester van de gemeente Westland in Zuid-Holland. „Ik ben een kind van dit gebied, geboren en getogen in Emmen. Ik zal Zuid-oost-Drenthe zeker missen.”

Bouke Arends wilde leraar worden, met als vakken geschiedenis en economie. „Helaas werd ik uitgeloot. Toen koos ik als tussenjaar voor de meao en daarna de heao. Dat laatste kon inmiddels ook in Emmen. Mijn scriptie ging over onderzoek naar de effecten van de verdubbeling N37 naar A37 voor transport en bedrijven. Dat kwam later nog van pas, haha!”

KLM

Na zijn opleiding en diensttijd solliciteerde hij bij de KLM in Amsterdam én bij streekziekenhuis Hardenberg. Hij kon bij beide organisaties aan de slag. „Ik koos om moverende redenen voor Hardenberg, maar ik vraag me nog wel eens af hoe het gegaan zou zijn als ik voor KLM had gekozen.” Na twee jaar verruilde hij het streekziekenhuis voor een bouwonderneming in Friesland. „Dat was heel plezierig. Een echt no-nonsense familiebedrijf. Als je net van school bent, denk je dat je alles weet, maar je weet niks. Daar heb ik het vak geleerd.”

VANZELFSPREKEND

In 1982 werd hij lid van de PvdA en van de Jonge Socialisten. „Directe aanleiding was de moord op de vier IKON-journalisten in El Salvador. Politiek speelde in de samenleving, net als nu. Mijn ouders waren geen partijleden, maar wel heel sociaal betrokken. De PvdA was van huis uit een vanzelfsprekende keuze, maar ook toen ik er zelf over na ging denken, kwam ik bij deze partij uit.”

AAN DE BAK

In zijn jaren als wethouder, raadslid en (fractie-)voorzitter



van de PvdA, heeft hij veel meegemaakt. „Toen ik in 1987 begon had de PvdA een absolute meerderheid in de raad. Ik hoop dat dat nooit weer gebeurt! Er was geen neiging om er met de andere partijen uit te komen. Wat die partijen vonden, maakte niet zoveel uit. We werden er lui en makkelijk van.” Goede herinneringen bewaart hij aan zijn eerste periode als fractievoorzitter (2002–2006). „Wij hadden elf zetels, CDA tien en de VVD vier. Je moest flink aan de bak om een meerderheid te vinden, want je kon er niet van uitgaan dat het goed kwam. Als je te arrogant was, werd je tot de orde geroepen. De balans was beter, het was een leuke tijd.”

PRIJS

In 2010 werd Bouke wethouder met onder andere Financiën in portefeuille. De jaren 2010–2014 stonden in het teken van forse bezuinigingen. Van 410 miljoen zakte de gemeentebegroting naar 350 miljoen. „Daar zaten echte pijnpunten in, zoals de Wmo. Maar daarnaast zijn we er in geslaagd om de gevolgen van deze diepe bezuinigingsslag te beperken. Tegelijkertijd waren we bezig met de centrumontwikkeling. Een zeer intensieve periode en daar heb ik ook een prijs voor betaald. Ik dacht dat ik nooit last had van stress, maar toch kreeg ik een licht hartinfarct. Als je zoiets meemaakt, ga je anders kijken naar je eigen handelen. Gelukkig heb ik er sindsdien nooit meer last van gehad.”

VOORBEELDPROJECT

In 2015 kwam de grote klap. Wakker Emmen groeide van vijf naar vijftien zetels en de PvdA leed fors verlies. Arends werd toch weer wethouder en maakte de afronding van de centrumontwikkeling als wethouder mee. „De centrumontwikkeling is recentelijk in een rapport van de Noordelijke rekenkamer aangehaald als voorbeeldproject. We voldeden aan alle kwaliteitseisen, bleven binnen budget en planning. Een prestatie om trots op te zijn!”

LOCO-BURGEMEESTER

Na het vertrek van Cees Bijl mocht Arends in 2016 aan de slag als loco-burgemeester. „Een burgemeester is vooral

een verbinder tussen college en raad, tussen gemeente en samenleving. Het drong tot me door dat ik dat een mooie rol vond.” Toen gemeente Westland een nieuwe burgemeester zocht, besloot hij dan ook om te solliciteren. En met succes. Vanaf 18 december gaat hij daar aan de slag.

GOEDE MATCH

Bouke Arends en gemeente Westland vormen een goede match, vindt hij zelf. Westland is geen Emmen, maar er zijn genoeg overeenkomsten waardoor hij zich aangetrokken voelde tot deze gemeente aan de andere kant van het land. Hij somt op: „Gemeente Westland heeft 108.000 inwoners, is een verzameling van kernen en heeft een belangrijke economische drager: de kassen. Er heerst een mentaliteit van aanpakken en doen, sport (handbal, wielrennen) staat hoog aangeschreven en er is fraaie natuur. Dat maakt het vertrek uit Emmen misschien wat makkelijker, maar missen zal ik het zeker.”

HELDERE KEUZES

Als Arends één ding geleerd heeft de afgelopen jaren, is het wel dat het belangrijk is om heldere keuzes te maken. „Heb ambitie. Toon lef, ga niet voor half werk. Leg de lat altijd net iets hoger dan je denkt te kunnen halen, anders doe je iets wat je al kunt. Sluit niet te snel compromissen, maar sta voor je keuzes. We kunnen hier meer dan we denken, dat hebben we de afgelopen jaren wel laten zien.”

MINDER MENSEN IN DE BIJSTAND

Als rechtgeaarde PvdA-er is hij blij dat onder zijn verantwoordelijkheid het aantal mensen met een bijstandsuitkering in Emmen sinds 2015 is gedaald. „De laatste jaren brengen we beter in kaart wie deze mensen zijn, wat ze wel en niet kunnen. We werken veel beter samen met het bedrijfsleven. En we zijn heel duidelijk: als je de mogelijkheden om uit de bijstand te komen niet aangrijpt, heeft dat gevolgen. We plukken nu de vruchten van dit beleid. Daarmee loopt Emmen in Nederland voorop.”

FC EMMEN

In een gesprek met Bouke Arends kun je niet om de promotie van FC Emmen heen. „Ik ben daar zo blij mee!” Hij laat een foto zien. De fotograaf staat achter de spelers op het podium, met daarvoor de juichende mensenmassa op het plein. „Als ik dit zie, ben ik nog steeds ontroerd. Voor mij is het de verpersoonlijking van wat er de afgelopen jaren is losgemaakt in de regio. Van ‘doe maar gewoon’ tot aan dit moment, waarop Emmen laat zien dat het meedoet in Nederland. Ook op het hoogste niveau.” ■



Wat hebben een brug, een beker en een bureau in Emmen met elkaar gemeen? Antwoord: biomaterialen. Machinefabriek Emmen ontwikkelde een brug van biocomposieten in Wildlands, H&P Moulding maakte een beker van natuurlijke materialen gemaakt door micro-organismen en Drentea produceert bureaus met eigen ontwikkelde biobased grondstoffen. Emmen is koploper als het gaat om toepassing van biobased en gerecyclede materialen.



De laatste jaren vinden vooral op mkb-niveau veel ontwikkelingen plaats op het gebied van groene vezelchemie. Bart Labrie, eigenaar van H&P Moulding: „In Emmen ontwikkelen we niet alleen biomaterialen, maar we produceren het en passen het ook toe. We staan in de top drie van Nederland.”

KANSEN

Mkb-bedrijven in Emmen lopen dus voorop in de toepassing van biobased en duurzame materialen. Tegelijkertijd beschikken zij vaak niet over de innovatie- en researchmogelijkheden van grote bedrijven. Roel Folkersma, programamanager Chemie en Circular Economy van de gemeente Emmen: „Om de ontwikkeling van de biobased economie te versnellen, willen we die bedrijven en hun kennis hier naar toe halen. Met de investeringen die we nu doen in kennis en installaties (om te experimenteren) liggen hier veel kansen, ook voor andere bedrijven.”

TRIPEL HELIX

Met dat doel slaan bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en overheid de handen ineen. De samenwerking binnen deze ‘triple helix’ is essentieel volgens Folkersma. „De overgang naar een biobased economie is een langjarig proces. Er is veel onderzoek nodig om tot kwalitatief acceptabele producten te komen, om nog maar te zwijgen van wet- en regelgeving. Maar we hebben de afgelopen jaren veel opgebouwd. De gemeente en provincie ondersteunt, faciliteert en investeert in onderlinge relaties. Dat is ook de gedachte achter bedrijvennetwerk SUSPACC.”

KENNIS DELEN

SUSPACC brengt groene ondernemers bij elkaar, met als speerpunt innovatie, verduurzaming en recycling. Bart Labrie is voorzitter. „Ons doel is om de (groene) chemiesector verder te ontwikkelen en de onderlinge relaties tussen ondernemers te versterken. We organiseren bijeenkomsten, ondersteunen de aangesloten bedrijven en delen kennis. Rode draad voor 2019: het ontwikkelen van nieuwe materialen en wat we daarmee kunnen doen. En ook: hoe zorgen we ervoor dat heel Nederland weet wat hier gebeurt?”

TOONZETTERS

Misschien kan de Helden van Drenthe-koffer daar een rol bij spelen. Labrie: „De koffer is gevuld met allemaal dingen die in Drenthe gemaakt zijn. Ze zetten de toon als het gaat om de nieuwe, gerecyclede en biobased producten. Van een kartonnen usb-stick tot een 100 procent gerecyclede petfles, een biobased bureau en een plantpaal van gefermenteerd gras.”

„Door bedrijven en hun kennis naar Emmen te halen, wordt het plaatje compleet en kunnen we de mogelijkheden van de regio optimaal benutten”, vatten Labrie en Folkersma het nog eens samen.

In de biobased economie worden fossiele grondstoffen vervangen door biologische grondstoffen. In een circulaire economie blijven grondstoffen en producten in een gesloten kringloop. Afval bestaat dan niet meer. ■

Van links naar rechts: Sandra Tabbert, Cindy Schnoing, verslaggever Thijs Haan, Leonie Pluyter en Sonja van Breen.



De eerste seizoenshelft van de eredivisie zit erop. Daarom een terugblik met vier fanatieke dames, allemaal al jaren betrokken bij FC Emmen: Sandra Tabbert van Olijslager Holding, Cindy Schnoing van Countus Accountants & Adviseurs, Leonie Pluyter van Beau Business en Sonja van Breen van Infracom ICT.

Sandra Tabbert: „De dag van de promotie vergeet ik nooit meer. Ik krijg er nog kippenvel van. Ik was in Rotterdam en ik besepte het helemaal niet. Ik heb grote kerels zien huilen!”

Leonie Pluyter: „Het Raadhuisplein was ook geweldig, alsof je naar een wedstrijd van het Nederlands Elftal aan het kijken was.”

Sonja van Breen: „Ineens was iedereen zó trots. Naar de eredivisie! Tegen NAC Breda hebben we naast de Brigata Fanatico gezeten. Nou, ik was schor!”

Cindy Schnoing: „Qua sfeer is het dag en nacht verschil met twee jaar terug. Als je nu aan komt lopen, vóel je het gewoon. Je voelt gewoon de warmte als je samen achter FC Emmen staat.”

Sandra Tabbert: „Ik ben nu elke wedstrijd nerveus! Dan ben ik de hele dag helemaal hyper!”

Leonie Pluyter: „Ik ook! Op de wedstrijd dag word ik ‘s morgens nerveus wakker. Het is echt een feest om naar een wedstrijd te gaan. En nu er zo veel mensen zijn, is het ook leuk om van tevoren alvast wat te drinken op het Stadionplein.”

Sonja van Breen: „Een vriendin van mij heeft echt niks met voetbal, maar ik vertelde haar dat ze het echt eens moest meemaken. En nu is ze fan, want ze vond het ontzettend leuk!”

Cindy Schnoing: „Leuk dat het verder gaat dan jezelf. Ik neem vaak relaties mee, maar soms ook mijn dochters. En

ze vinden het allebei heel leuk om wedstrijden live te zien. En je baalt gewoon als je een keer niet kunt of eerder weg moet.”

Leonie Pluyter: „Precies, als ik een keer niet kan, dan baal ik echt als een stekker.”

Cindy Schnoing: „Je ziet nu ook veel meer ondernemers bij de wedstrijden dan voorheen.”

Leonie Pluyter: „Het is drukker en het is positiever. Dat heeft zijn uitwerking op de sfeer in de hele regio. En ook de economie trekt weer wat aan. De algehele sfeer wordt steeds beter in de provincie.”

Sonja van Breen: „Je merkt dat de regio door het voetbal in

een stroomversnelling zit. We kunnen met de Commerciële Club van Emmen hard ons best doen, maar dit overtreft het. Ik word zelf ook steeds trotser dat ik hier woon.”

Sandra Tabbert: „Je gunt het elkaar ook echt. Als het enigszins mogelijk is, doe ik bij voorkeur zaken met een van de sponsors.”

Leonie Pluyter: „Het schept wel een band, ja!”

Sandra Tabbert: „Ik weet zeker dat het wel helpt bij het zakendoen. Je gunt elkaar de handel.”

Cindy Schnoing: „En je vergroot je netwerk. Maar ik heb nooit de bril van handel op, als ik naar FC Emmen ga. Ik ga omdat ik het leuk en gezellig vind!” ■

AGENDA

activiteiten sponsoren FC Emmen 2019

Datum	Activiteit
14 januari 2019	Nieuwjaarsborrel
26 januari 2019	ClubNU
1 februari 2019	Sponsorlunch FC Emmen
8 februari 2019	Sponsorlunch McDonalds
Maart 2019	Porsche weekend
Maart 2019	Sponsorlunch FC Emmen
18 April 2019	FC Emmen Gala
April 2019	Sponsorlunch FC Emmen



FC EMMEN SPONSORDAMES naar de **KERSTMARKT** in Münster
Dinsdag 18 december zijn we met onze sponsordames afgereisd naar de kerstmarkt in Münster. De dames vertrokken onder het genot van een kopje koffie en kerststol om 15.00 met de bus vanaf De Oude Meerdijk. We hebben veel gelachen en nog meer ingekocht! Wat ons betreft is dit het begin van een lange traditie. ■



100 RONDEN RACE, gigantisch succes!

Woensdag 17 oktober was het eindelijk zo ver: ronkende motoren, de adrenaline gierde door ieder zijn lijf... De 100 Ronden Race op Kartcircuit Pottendijk was wederom een feit!

Op deze mooie nazomeravond hebben we 22 teams mogen ontvangen op Kartcircuit Pottendijk. Na een stevige bodem te hebben gelegd met broodjes en een kop soep kon de race beginnen!
De wedstrijd was tot het eind ontzettend spannend. De eerste vier teams gingen na een race van bijna twee uur met minder dan 50 seconden verschil over de finish! Heuvelveld Advocaten kwam uiteindelijk als eerste over de finish en ging er met de titel vandoor. Zij werden op de hielen gevolgd door Porsche Centrum Groningen en Media Sign, nummers twee en drie. ■



Masterclass Online Marketing

Op 3 december heeft FC Emmen in samenwerking met Mr. Pink & Mr. Orange (het nieuwe bureau in Emmen en omstreken dat gespecialiseerd is in zowel online als offline marketing) een masterclass georganiseerd om de digitale zichtbaarheid van hun bedrijf onder de loep te nemen. Tijdens deze masterclass hebben zij vele tips en trucs die zij kunnen gebruiken om zo in 2019 (nog) meer omzet te begroten. ■

Met **PORSCHE CENTRUM GRONINGEN** naar Vitesse – FC Emmen

Zaterdag 1 december is een deel van onze Itass VIP sponsoren richting Arnhem gereden om vervolgens vanuit de luxe Droomparken Lounge de wedstrijd Vitesse – FC Emmen te bekijken. Porsche Centrum Groningen (PON) heeft voor deze dag vier verschillende Porsches ter beschikking gesteld.

Vanuit Porsche Centrum Groningen werden de motoren gestart om met een flinke ‘omweg’ richting Otterlo te rijden. Namens Droomparken.nl, hoofdsponsor van Vitesse, waren onze Itass VIP sponsoren uitgenodigd op één van de recrea-



tieparken, droompark de Zanding. Na een goed oer-Hollands buffet, aangeboden door Droomparken.nl vervolgde de groep zijn weg naar Arnhem, waar de wedstrijd tegen subtopper Vitesse op het programma stond. Bij het afscheid in Groningen kreeg een ieder een leuke Porsche goodiebag mee. ■

Sponsorlunch

Vrijdag 7 december stond de eerste sponsorlunch van dit seizoen op de agenda. Dick Lukkien nam de sponsoren mee in zijn strijdplan in aanloop naar de wedstrijd FC Emmen – Feyenoord. Onder het genot van een lunch hebben 26 sponsoren een geweldige presentatie met beeldmateriaal gehad over hoe Dick Lukkien zich samen met zijn team heeft voorbereid op de wedstrijd tegen Feyenoord.

In februari 2019 staat onze volgende sponsorlunch op de agenda. Deze datum zal bekend worden gemaakt in onze nieuwsbrief. Ontvangt u deze nieuwsbrief nog niet? Stuur dan een mail naar commercie@fcm.nl. ■



Competitieprogramma FC Emmen 2019

Speelronde	Datum	Dag	Tijd	Thuis spelend		Uitspelend
18	20 jan 2019	zondag	14:30	FC Emmen	-	PSV
19	26 jan 2019	zaterdag	20:45	VVV-Venlo	-	FC Emmen
20	2 feb 2019	zaterdag	20:45	AZ	-	FC Emmen
21	10 feb 2019	zondag	14:30	FC Emmen	-	ADO Den Haag
22	17 feb 2019	zondag	14:30	Excelsior	-	FC Emmen
23	24 feb 2019	zondag	14:30	FC Emmen	-	Vitesse
24	3 mrt 2019	zondag	16:45	Feyenoord	-	FC Emmen
25	10 mrt 2019	zondag	14:30	FC Emmen	-	Heracles Almelo
26	15 mrt 2019	vrijdag	20:00	Fortuna Sittard	-	FC Emmen
27	31 mrt 2019	zondag	14:30	PEC Zwolle	-	FC Emmen
28	3 apr 2019	woensdag	20:45	FC Emmen	-	Ajax
29	7 apr 2019	zondag	12:15	FC Emmen	-	sc Heerenveen
30	12 apr 2019	vrijdag	20:00	NAC Breda	-	FC Emmen
31	20 apr 2019	zaterdag	18:30	FC Emmen	-	FC Utrecht
32	23 apr 2019	dinsdag	18:30	De Graafschap	-	FC Emmen
33	28 apr 2019	zondag	14:30	FC Emmen	-	FC Groningen
34	12 mei 2019	zondag	14:30	Willem II	-	FC Emmen

SPONSORLIJST FC Emmen

HOOFDSPONSOR Hitachi Capital Mobility

STADIONSPONSOR



Rabobank

SHIRTSPONSOREN

- Hitachi Capital Mobility
- M&Gezond!
- Privélease.nl

BUSINESSPARTNERS

- ArboNed
- Beltona Sportswear
- Dagblad van het Noorden
- Hydrowear
- Itass
- Lubbers Logistics Group
- NDC Mediagroep
- Sunoil Biodiesel

STERSPONSORS/SUPPLIERS

- AB-inbev Jupiter
- Century Autogroep
- Fonville Schoonmaakbedrijven
- Hitachi Capital Mobility
- JenS Security
- MediaSign
- Ruma Rubber
- Schutrups Schoenen Exloo
- Sport LED
- Stratt+
- Ten Cate / Greenfields
- Van Uffelen Mode
- X-Interactive

ITASS VIP LOUNGE

- Aalbers BV
- ABN AMRO
- Adbeco Accountants en Belastingadviseurs
- Advico Advies
- ArboNed
- Area Reiniging
- Autobedrijf Misker
- B&B Villa Emmen
- Carmel College
- Century Autogroep
- Chez Nous Lunch & Diner
- CHICASA Interieur & Lifestyle
- CSE Administratie Service
- CTNED
- Cubri Recycling
- Dagblad van het Noorden
- Dakdekkersbedrijf Jalving B.V.
- De Jong & Laan Accountants Belastingadviseurs
- De Roo Wegenbouw
- Diner-Café Bussemaker Exloo
- Dorgelo Audio Service
- Drenthe College
- Dusseldorp BMW Hoogeveen
- Frowein Huis aan Huis bezorging
- Fuhler Loon en Verhuur B.V.
- Gemeente Coevorden
- Gemeente Emmen
- GeTech
- Harwig B.V.
- Heigro B.V.

- Heuzeveldt Advocaten
- Hitachi Capital Mobility
- Hotel Odoorn / Bistro La Finca
- Hydrowear
- HZ Zonwering
- ING
- InsingerGilissen Bankiers N.V.
- Itass
- KroeseWevers
- Kuper B.V.
- Lubbers Logistics Group
- Mediasign
- NDC Transport & Distributie
- Nijmko
- Oldenburger | Fritom
- Oosting Metaal Recycling
- Orange Rock
- Paas B.V.
- Peter van Dijk Projects & Investments
- Paraat Uitzendbureau
- Phone House
- Porsche Centrum Groningen
- Provincie Drenthe
- PRS International
- Punt Advocaten
- Q&S Gartendeco
- Rabobank Emmen-Coevorden
- Rein Advocaten & Adviseurs
- Rondweg Personeelsdiensten BV
- Roohnet
- Ruma Rubber
- Sanders Schilderwerken
- Schutrups Schoenen
- Solviteers B.V.
- Stadion Bedrijf FC Emmen
- Tabak Installatie Techniek
- Tabbert Beheer
- Tari
- TVM Verzekeringen
- UNP Accountants Adviseurs
- Van Uffelen Mode
- Veiligheidszorg Drenthe
- Vorm Martini / Pluz Kantoor & Inrichting
- Vredeveld Logistiek Dienstverlener
- Workforce
- Yspeert Advocaten

RABO MEETING POINT BCE PLUS

- AB InBev Nederland
- ArboNed
- Autopalace Emmen
- Baas Holding
- Bos Incasso
- Bouwbedrijf Bekman
- Bouwmaatschappij Vuurboom
- Brands Bouw
- Brownies & Downies
- Domus Invest
- D. Holman B.V.
- Demcom Sloopwerken
- Drankenhandel Beukers
- Foto Benting
- Gemeente Emmen
- Hampshire Hotel Emmen
- Hitachi Capital Mobility
- Hoornstra
- Aannemingsmaatschappij

- Hotel Ten Cate
- ING Bank
- Kentfort Financiële Diensten
- Koenen Bouw
- Logi Trans
- Lubbers Logistics Group
- McDonald's Emmen
- Muller Licht
- NHL Stenden Hogeschool
- Niemeijer Installatietechniek
- Nijhoving Bedrijfsveiligheid
- Oosting Metaal Recycling
- Pan Pan B.V.
- PET Online
- Podiumwagen.nl
- Rabobank
- Rabobank Emmen-Coevorden
- Renewi Nederland (Regio Noord/Oost)
- Robin Hood Ribhouse
- TrendInterieur
- RTV Drenthe
- SD Projecten
- SUEZ
- Tandprothese Praktijk Pim Soeters
- Tasty Basics
- Technische Unie
- Triple Air
- TT Glas
- Van Uffelen Mode
- Veolia Technisch Beheer & Onderhoud
- VHC Actifood
- X-Interactive

RABO MEETING POINT BCE

- Afler Accountants + Adviseurs
- Alert Adviseurs & Accountants
- Alfa Accountants & Adviseurs
- Prima Hoge Emmen
- Autobedrijf Paas
- Autoschade Service Luchjenbroers Emmen
- Autoservice Simon Hemmen
- Bakkerij Faber
- Behanger H&A
- Bewerent
- Bidfood
- BMN Bouwmaterialen Emmen
- Broekhuis Emmen
- Buursema Bouwbedrijf
- Cannon Belts
- Caravan Centrum Emmen
- Carmel College
- Co-Ex Coevorden Expertise
- Conen Las- en Montagebedrijf
- Containerbestel.nl
- Coop Centrum Bert Stuut
- D&S Metals
- De Groot Installatiegroep
- De Haan Beheer
- De heer G. Evenhuis
- Driesters Groningen
- DMR Metals
- Double Lux
- DSM Engineering Plastics
- Emile Bakker Auto's
- Expo & Sign
- Flex Healthclub
- Flex-In Uitzendgroep
- Flynn Accountants en Adviseurs
- FMC Technologies
- Gelpenberg

- Glasborg
- Goudstikker – De Vries
- Graat Hindriks
- H. Velzing Management/Beheer
- Hanos Groningen
- Hampshire Hotel Zuid-Drenthe
- Harwig
- Heipro Zetwerk
- Hemmen Aanneming Wegenbouw
- Henk Smid Transport
- HUBO Erica
- Huize Odoorn
- Hulshof Buinen
- Inbusiness-ICT
- Interactive Games Entertainment
- IT Worxx
- Jan Hendriks
- Jokazon Zonwering & Rolluiken
- Kamst Mode
- Keukendesign Emmen
- TrendInterieur
- Koops Schilderwerken
- Kral Westen Makelaardij
- Kuipers en Koers Bouw
- Lampe Therapie
- Lampe Vitaal
- Limbo Emmen
- Lonsain Beheer
- Lopharm Sportverzorging B.V.
- Maat Reclame
- MakelaarNU
- Navique Payrolling
- Nederlandse Aardolie Maatschappij
- Noordhuis Bouw
- Onrust Nieuw Buinen
- OP=OP voordeelshop
- Paas Totaalafbouw
- Paris2Day
- Peter Timmer Fotografie
- Prima Personeel
- Quick Reclame
- Quintadent Emmen
- Reinders Assurantiën
- Sciva Networks
- Sincerus Letselschade
- Slijterij van den Bos
- SMC Noord
- Snijders en van Dijk Auto's
- Spaans FM
- Startbox Makelaars
- Stego
- Straetius Debiteurenbeheer & Incasso
- Straject
- Telecom2Business
- Tik Tak / Segafredo Zanetti
- TMS Holland
- Univé
- Van Nie Vastgoed
- Vrumona B.V.
- WAG Hypotheken
- Werk & Vakmanschap
- Wetra EDC
- Zandstra Schilderwerken

JUPILER BUSINESS CAFÉ

- 100% Voetbal Emmen
- AB InBev Nederland
- Abdij de Westerburcht
- Accountantskantoor Albo
- ACSL van Staalduinen Emmen
- ACSL van Staalduinen Stadskanaal – Koperslager

- ACSL van Staalduinen Stadskanaal – Veenstraat
- ACSL van Staalduinen Winschoten
- Adviesburo Smeets
- Advocatenkantoor Veenstra
- AgroWeb
- Akkerbouwbedrijf Nijhof
- Alpha Adviesbureau
- Artotech Bouwkundig Ontwerp Bureau Emmen
- Autobedrijf Habo
- Autoworld van Boven
- Avenue Financial Beheer
- Bakkerij Goedhart
- Basic Mode
- Beau Business Events
- BESA Engineering
- Bij Maarten
- Blokzijl Tankstations
- Bolk Safety International
- Bouwbedrijf Gervas
- Bouwbedrijf Venema Borger
- Brasserie Diggels
- Broekmann personeelsdiensten
- Café La Diva
- Clafis Ingenieurs
- Collall
- Cooling Service Holland
- Countus Accountants + Adviseurs
- Courage Events
- Covebo Uitzendgroep
- Cre Activity
- Dagwinkel Hoeve
- De Haas Bouw
- De Lange Topmovers
- De Schildhoeve
- dealer4dealer
- DEV Verhuur
- Drankenhandel Beukers
- Drenth Grondverzet
- Eetcafé Het Wapen van Westerbork
- Erik B.V.
- Evenhuis Akkerbouwbedrijf
- Expertisecentrum Plato
- Facility Partner
- Fenka BV
- Fifth Wheel
- Flowfirm
- Fuhler VTM
- Hafi Holding
- Haka Electronics
- HAM Consultancy
- Haricot
- Hazet
- Henk Mekkes
- Henk Smid Transport
- Himac Import
- Hinke Wolters & Zn.
- Hofknaap B.V.
- Hotel Café Hegen
- Huis Expert Makelaardij
- Huisman Bouw
- IJsfabriek Noordpool
- Installatiebedrijf Jansen & Meppelink
- Interim Projectmanagement Warta
- Invent Beilen
- Jaap Meijer
- JaFa Wapeningstaal
- Jes van Peer
- Jongeneel Coevorden
- Jyve Koerier
- Kamp Coating
- Knorren Holding
- KP Interieur
- Landbouwbedrijf Lufting
- Linq5
- Lopharm Sportverzorging

- Maatschap Hoge cs
- Maatschap Kuipers-Braams
- Makelaardij de Flinten
- Manning Dakbedekking
- Manufacturenhandel Herman Jansen
- Matchboyz Recruiting & Career
- Melody
- Meppies Beheer
- Mofin Administratie
- Multi Vloer Emmen
- Nephronas
- Nijboer Installatie
- Olijslager Verf
- Olympia
- Ontwerp en Bouwkundig Adviesburo Wesseling
- Pearle Opticiens Beilen
- Pearle Opticiens Emmen-Klazienaveen
- Pomper Lelieteeft
- Primera Bargeses
- Q&S Beheer
- Raedenburg
- Restaurant de Ar
- Restaurant de Turfsteker
- Reverse IT
- Rijbewijs Koning
- Rodenburg
- Rolder Boys
- RV Horeca Slagerij
- Schepers Schilderwerken
- Smid Emmen Incasso
- Snijders Jager Agrarisch Centrum
- Spark Holland
- Sparr Schijff
- SportInn
- Start-Box Makelaars
- Stichting KNIP
- Striethoudt Catering
- Tegel Design Booi
- Teijin Aramid
- TGV logistics
- Timeco
- Tiramisu Brands & Business
- Titanium Baby International
- TNN Scherming
- Transparant Advies + Accountancy
- Uw Slager Klaas Kuipers
- Viking Entertainment
- Van Liere Media
- Voulon Accountants en Belastingadviseurs
- Vriend Sport & Fashion
- Westerhof Onroerend Goed
- Wetra EDC
- Zinger Mechanisatie

BOEREN & TUINDERS BOX

- Ballast Agrarisch Onroerend Goed
- Drenthe Growers
- D-Roses
- Freeland
- Kester Uitzendbureau
- Kruit Olie B.V.
- Loonbedrijf Greenpride B.V.
- Mechanisatie- & Loonbedrijf Meppeling B.V.
- Polman B.V.
- Proeftuin Ron Peters
- Rietdekkersbedrijf C. Kocks
- Ruinemans Fourtage
- Saxum Vastgoedontwikkeling
- Snippe Erica
- Transpa Emmen B.V.
- Van Winden-Erica

DE VASTGOED BOX

- Bouwbedrijf Meppelink

- Daksystemen Stadskanaal – John Toorn
- Greenpride B.V.
- Henskes Noord
- Klement Special Products
- Pro Coating B.V.
- Schnoing Tegeltechniek
- Smart Air Consultancy B.V.
- Trends en Vloeren – By Lippold
- Vodoz Makelaardij
- Westhart Brandbeveiliging
- Wivo Coatings

DE C.O.E.V. BOX

- Bakker Groep Coevorden
- Fonville Schoonmaakbedrijven
- Tuindeco International B.V.

SKYBOX 3

- Administratie Kantoor Heijne
- Autobedrijf Katoen
- Autoschade Oostwoud
- Autoschade De Poel
- Beheer Maatschappij Weerdinge
- Fuhler
- Kremer Zand
- Metaalhandel Hendriks
- OKKO
- Rink van der Weide
- RV Bouw
- Schuler Afbouwgroep
- Taxi Blue Cab
- Wensink Emmen
- Westheart

HOOFDSPONSOR FC EMMEN JEUGDOPLEIDING

- Rabobank

PARTNER FC EMMEN JEUGDOPLEIDING

- Wildlands Adventure Zoo
- Beltona Sportswear
- Sunoil Biodiesel
- M&Gezond!

SFEER SUPPLIER

- HB Systems

MEDIAPARTNER

- Dagblad van het Noorden
- RTV Drenthe

Wij zijn



WIM BEEKMAN

Algemeen directeur
T: 0620744908
E: wim.beekman@fcmemmen.nl



BEN HAVERKORT

Directeur
T: 0620491016
E: ben.haverkort@fcmemmen.nl



GUUS DE VRIES

Accountmanager
T: 0642211352
E: guus.devries@fcmemmen.nl



DAVE FITSCH

Accountmanager
T: 0625107282
E: dave.fitch@fcmemmen.nl



ANGELA KLINGE

Commercieel Medewerkster
T: 0591 – 670670
E: commercie@fcmemmen.nl



KIM ARENDS

Sales Horeca
E: kim.arends@fcmemmen.nl
T: 0591-670670

Commerciële team FC Emmen T. 0591 67 06 70 E. commercie@fcmemmen.nl

Startende ondernemers: **LETTERS EN CIJFERS** in Coevorden



Gerben Zwiers (links) en Rianne Sollie.

Twee startende ondernemers in Coevorden. De een is van de letters, de ander van de cijfers. De een mag buiten de lijntjes kleuren, de ander moet zich houden aan de regels. Toch hebben ze één ding, of juist géén ding gemeen: papier. Deze ondernemers werken zoveel mogelijk digitaal. En dat heeft veel voordelen.

Hypotheeklijn

In de prachtig verbouwde voormalige Van Gend en Loosloods bij het station van Coevorden is Hypotheeklijn te vinden. Het is een klein kantoor met mooie industriële details waar Gerben Zwiers en Rianne Sollie van Hypotheeklijn zich prima thuis voelen. En waar, net als bij Opmerkzaam, geen snipper papier te zien is.

„Wij helpen mensen bij het (online) afsluiten van een hypotheek”, vertelt Gerben. „We bieden daarbij twee mogelijkheden: ze kunnen er voor kiezen om alles zelf te doen of om het door ons te laten regelen. In beide gevallen staan we overigens altijd klaar met een advies als dat nodig is.”

GEEN STROPDASSEN

Wat Hypotheeklijn net even wat anders dan anders maakt is de werkwijze. Het kantoor is nagenoeg papierloos, er wordt volledig digitaal gewerkt. „Ook net even anders: bij ons geen pakken, stropdassen of een typische kantooromgeving. Plus dat we zeer toegankelijk, goedgehumeurd en flexibel zijn. Als de klant onderweg is en liever bij een restaurant afsprekt kan dat ook. Advies via de webcam? Ook geen probleem. Die laagdrempeligheid is ons belangrijkste speerpunt.”

SNELLE SERVICE

Hypotheeklijn is sinds 2018 gevestigd in Coevorden. En ze hebben het druk, druk, druk. „We zitten bommetje vol”, lacht Rianne. „Natuurlijk is dat deels inherent aan de florierende huizenmarkt. Maar zeker ook vanwege de snelle service die we bieden. Er zijn voor woningen vaak veel kapers op de kust en als je je hypotheek dan snel kunt regelen is dat natuurlijk heel fijn. Bovendien willen de meeste mensen zo min mogelijk bezig zijn met hypotheekaanvraag. Die zijn bij ons dus aan het goede adres.”

Hypotheeklijn is een intermediair tussen aanvragers en banken. „Daar wordt vaak nog met dossiers gewerkt”, aldus Gerben. „Als ik dan zie hoeveel gemakkelijker het is om digitaal te werken, dan ben ik blij dat wij die omslag hebben gemaakt. Neem bijvoorbeeld het feit dat je volgens de Algemene Verordening Gegevensbescherming het BSN-nummer van een cliënt alleen mag gebruiken in documentatie naar



de geldverstrekker. Daarna moet je het verwijderen. Stel je voor dat je dat allemaal handmatig zou moeten doen met alle dossiers die je hebt.”

EXECUTION ONLY

Hypotheeklijn biedt zoals gezegd de mogelijkheid om, zonder advies van een adviseur, zelf een hypotheek af te sluiten. Execution only, heet dat. Je zou verwachten dat dit vooral jongeren aanspreekt. Die zijn gewend aan een digitale wereld. „We hadden inderdaad verwacht dat dit de markt zou worden”, zegt Gerben, „maar dat blijkt toch anders. Juist jongeren hebben liever persoonlijk advies. Die hebben bij hun eerste aankoop geen idee hoe het allemaal in elkaar zit. Mensen die al eerder een hypotheek hebben gehad zijn juist de cliënten die kiezen voor execution only.”

KLANTEN GOED IN BEELD

Het leukste aan hun werk zit 'm voor Gerben en Rianne niet in de cijfers. „Het leukste is en blijft het contact met onze klanten. Als je starters kunt helpen die aan het begin staan van een nieuwe fase in hun leven. Of een klant die zijn hypotheek over kan sluiten blij maken. Trouwens, als dat laatste niet dit jaar lukt, proberen we het volgend jaar weer. We houden onze klanten goed in beeld!”

MEER INFORMATIE EN EEN TIP

Meer weten over Hypotheeklijn?

Op **www. Hypotheeklijn.com**.

Tip: maak je eerste afspraak toch maar bij Gerben en Rianne op kantoor. Het is een prachtig pand! ➤



Sander van Eijk

wilde ik alles direct vanaf het begin goed opzetten.” „Dat begon bij een goede administratie en daarnaast moest ik andere vaardigheden ontwikkelen. Ik ben goed in mijn vak, maar moet ook het ondernemerslandschap kunnen overzien. Stel dat ik medewerking van iemand anders wil inhuren. Dan moet ik wel weten hoe dat juridisch en fiscaal werkt. Ik ben een creatieveling, geen manager. Toch moet ik dat nu ook zijn, ik moet alle rollen binnen een bedrijf kunnen vervullen. Mijn coach geeft mij daarvoor handvatten. Ik heb wel voor mezelf besloten dat ik daar best ook eens in mag blunderen. Ik ben voor mezelf iets aan het opbouwen en dat gaat natuurlijk nooit in een keer vlekkeloos. Die ruimte geef ik mezelf wel.”

IETS TERUGDOEN

Duurzaam werken is voor Sander niet alleen papierloos werken. „Duurzaam betekent voor mij ook iets terugdoen voor de maatschappij. Sociale cohesie in een buurt of tussen verschillende groepen vind ik belangrijk. Soms neem ik daarom opdrachten belangeloos aan óf voor een lager tarief dan normaal, als ik iets een ‘goed doel’ vind.”

Voor zijn opdrachtgevers denkt Sander mee op allerlei gebieden. „Dat gaat van bedrijfsgroei tot herpositionering, het schrijven en ontwikkelen van een missie of visie en alles daartussenin en eromheen. Wat ook leuk is: ik krijg hierdoor zelf een hele grote bak met kennis. Omdat je je inleeft in een bedrijf doe je ook kennis op over allerlei onderwerpen. Ook daar word je lekker creatief van en daar kan ik mijn voordeel mee doen.”

OOK OP ZATERDAG

Op 1 januari 2019 lanceert Sander zijn website: www.opmerkzaam.nl. Maar hij is natuurlijk ook nu al bereikbaar. Kan uw bedrijf wel wat Opmerkzaam gebruiken? Bel dan naar 06 526 120 41 of stuur een mail naar: sander@opmerkzaam.nl ■

Opmerkzaam

Sander van Eijk is druk met het oprichten van zijn eigen bedrijf Opmerkzaam. Als specialist in concept, creatie/design en communicatie vertaalt hij de boodschap van zijn opdrachtgevers naar hun specifieke doelgroep. Met tekst, beelden en presentaties.

„Mijn opdrachtgevers zijn kritische klanten die kwaliteit hoog in het vaandel hebben”, vertelt Sander, „dat geeft mij energie, houdt mij scherp én opmerkzaam. Mede vanuit die invalshoek heb ik gekozen voor de bedrijfsnaam Opmerkzaam. Voor mijn opdrachtgevers maak ik mensen opmerkzaam op hun producten. Zelf ben ik heel opmerkzaam door

goed op te pikken wat opdrachtgevers nu precies willen en dat vervolgens te vertalen. Daar haal ik veel energie uit.”

AMPER PAPIER

Zoals het een goede startend ondernemer betaamt, was zo ongeveer de eerste aanschaf voor zijn bedrijf een aantal ordners. „Die staan dus leeg in de kast”, lacht Sander. „Ik werk amper met papier, ik blijf meer dan genoeg te hebben aan mijn iMac, telefoon en één notitieblok. Dat scheelt niet alleen voor het milieu, het heeft ook als voordeel dat ik eigenlijk overal kan werken. Ik heb niet veel ruimte nodig.” Dat laatste komt goed uit, want Sander werkt tijdelijk aan de

eettafel. „Mijn kantoor aan huis is nog in wording, dus dit is een tussenoplossing. Werkt op zich prima, behalve als het spitsuur is in huis. Dan wijk ik nog wel eens uit naar boven.”

HANDVATTEN EN EEN BLUNDER

Met het inpluggen van je iMac ben je er overigens nog niet als startende ondernemer. „Je hebt de neiging om je te focussen op het werk dat je moet doen voor je opdrachtgevers, maar er komt natuurlijk wel meer kijken bij het opstarten van een eigen bedrijf. Daarom heb ik regelmatig overleg met een bedrijfscoach. Omdat het best een hele verantwoording is om voortaan voor je gezin je eigen broek op te houden,



‘Emmen is HOT!’

ADO Den Haag – FC Emmen. De eerste eredivisiwedstrijd van een Drentse club. De wedstrijd werd met 1-2 gewonnen en Dick Lukkien zag de belangstelling voor FC Emmen toenemen. „Mensen in de omgeving zijn helemaal Emmen-minded. Maar eigenlijk neemt de belangstelling in het hele land toe. Emmen is hot!”

Het is een wereld van verschil, vergeleken met vorig seizoen. Niet alleen qua media-aandacht, maar ook qua gevoel. De nuchtere Drent uit plotse-ling zijn trots.

Lukkien had het goed gezien, de belangstelling voor FC Emmen neemt in rap tempo toe. Dat blijkt ook uit de social media cijfers. ■

Kanaal	Nov 2017	Nov 2018	Groei
Twitter	8.000	13.000	+62,5%
Facebook	7.000	12.500	+78,5%
Instagram	4.000	14.500	+72,4%
YouTube	500	1.400	+180%



Twitter: De stijgende lijn was al ingezet, maar kreeg door de promotie op 20 mei een enorme impuls.



YouTube: Ongelooflijk maar waar, in de slotfase kwam Fortuna Sittard toch nog op 3-3. Veel mensen konden het niet geloven en wilden het nog eens terugzien.



Instagram: Tegen NAC Breda behaalde FC Emmen wél de eerste thuisoverwinning in de eredivisie. Dat werd gevierd!

Wat is voor mijn **werkplek** de beste IT-oplossing?

Deze en andere vragen beantwoorden wij graag. **Vraag het itass**

BUSINESS PARTNER

Itass B.V.
Bislett 15
7825 SB Emmen
088 888 0 700
itass.nl

IT-werkpleksspecialist

Wij stellen met alle plezier **onze topselectie aan je voor...**

Van jong gebruikt topmerk, speciaal voor jou geïmporteerd tot instapmodel voor een beperkt budget! Welke auto je ook kiest, bij Emile Bakker Auto's is onze inzet rijplezier op het hoogste niveau. Ben je benieuwd naar onze vergaande service, betaalbare tarieven en brede selectie?

Je bent van harte welkom!

EMILE BAKKER Auto's

ONZE ERVAREN MONTEURS HOUDEN JE AUTO BETAALBAAR IN TOPCONDITIE

SPECIALIST IN JONGE AUTO'S MET UITZONDERLIJKE PRIJS/KWALITEIT VERHOUDING

Noordveenkanaal ZZ 12 • Nieuw Weerdinge • Tel. 0591 - 521 946 • www.emilebakker.nl

“Dankzij slimme technologie kan een chip nu de was doen.”

Als het gaat over groei dan luister je eerder naar andere ondernemers dan naar een bank. Kijk hoe ondernemers elkaar verder brengen op

Rabobank.nl/groei

Kom maar op met de toekomst

Marc Nieuwland
Eigenaar textielwasserij Newasco



Rabobank

*Growing
a better world
together.*